

COREVE LANCIA LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO SU SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

Milano, 9 aprile 2025 – Giunge alla terza edizione il Premio giornalistico “CoReVe” voluto dal Consorzio di Recupero del Vetro. A concorrere potranno essere tutti gli autori di lanci di agenzia, servizi radio tv e articoli apparsi su carta stampa e web che affrontino argomenti come la sostenibilità, il riciclo e più genericamente le tematiche ambientali.

Una giuria presieduta da Gianni Scotti, Presidente di CoReVe, e composta da autorevoli esponenti del mondo accademico, industriale e politico, valuterà i criteri individuati dal bando: stile, contenuto, accuratezza, chiarezza e comprensibilità.

“Lo sforzo che facciamo con questa iniziativa – ha dichiarato Gianni Scotti, Presidente di Coreve - è promuovere un giornalismo di qualità, in grado di rendere temi complessi in modo semplice, di approfondire argomenti importanti, portandoli all’attenzione del grande pubblico, con chiarezza e accuratezza. Solo la consapevolezza che cresce con un’informazione di qualità può infatti incidere sui comportamenti e creare una vera coscienza ambientale contribuendo alla salvaguardia del Pianeta” – ha concluso Scotti.

Si ha tempo per candidarsi in una delle 3 categorie in gara (web e agenzie, carta stampa, radio tv) dal 10 aprile al 15 settembre compilando il form sul sito www.coreve.it dove si può trovare anche il bando della terza edizione. Ai vincitori, per ognuna delle 3 categorie in gara, un premio di 2000 euro. Al lavoro più votato in assoluto verrà assegnato il premio “Giornalista dell’anno” del valore di ulteriori 2000 euro che si andranno a sommare al premio di categoria.

CoReVe

CoReVe, che opera all’interno del sistema CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi), è il Consorzio nazionale responsabile del raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio italiano. Istituito il 23 ottobre 1997, garantisce il ritiro e l’avvio a riciclo dei rifiuti d’imballaggio in vetro provenienti dalla raccolta differenziata nazionale, predispone le linee guida per le attività di prevenzione e promuove la comunicazione per l’incremento dei risultati di riciclo. Un’organizzazione dinamica i cui obiettivi sono la costante ricerca di nuove soluzioni volte a migliorare e ottimizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi in vetro destinati al consumo. Attualmente aderiscono al Consorzio 24 produttori di vetro cavo, 40 Importatori commerciali, 38 importatori industriali e 7 recuperatori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa CoReVe

Titti Ioia, titti.ioia@community.it – 338.7194998

Alice Piscitelli, alice.piscitelli@community.it – 351.1411998