

IL PROGETTO PER COMBATTERE LO SPRECO DI CIBO *e ridurre la produzione di rifiuti*



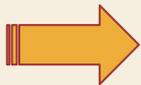
**Fino
all'ultima
briciola**

Cittadella, 29 maggio 2025

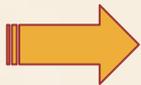
Lo spreco alimentare è un problema globale!

Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Tra le sfide:



dimezzare entro il 2030 lo spreco alimentare globale pro-capite



ridurre le perdite di cibo durante produzione e fornitura e le perdite del post-raccolto



Soluzione per combattere lo spreco di cibo



- Il progetto “Fino all’ultima briciola” rientra nel Piano d’Ambito sui rifiuti (punto 2.4 “...Riduzione sprechi cibo e recupero alimenti...”)
- ed è stato approvato nella **Assemblea di Comitato di Bacino del 3.10.2024** con delibera 22/2024

Nel 2024, in Italia:

oltre 30 kg di cibo all'anno a persona
viene buttato nella spazzatura



circa 7,5 miliardi di euro



Obiettivi del progetto

1. **Ridurre lo spreco** di cibo
2. **Favorire la donazione e l'acquisto** di alimenti prossimi alla scadenza (ETS)
3. **Recuperare le eccedenze** alimentari
4. **Diffondere le buone pratiche** per l'uso consapevole del cibo
5. **Sensibilizzare i cittadini** alla lotta allo spreco alimentare
6. **Diminuire il rifiuto** Umido e Secco
7. Fornire **strumenti di supporto ai Servizi Sociali**



Attori coinvolti

CONSIGLIO DI
BACINO
BRENTA PER I
RIFIUTI

66 COMUNI
DEL BACINO
BRENTA

GDO -
GRANDI
PRODUTTORI

ETS - ASS. DI
VOLONTARIATO

CITTADINI

PICCOLI
PRODUTTORI
-ESERCENTI

SERVIZI
SOCIALI

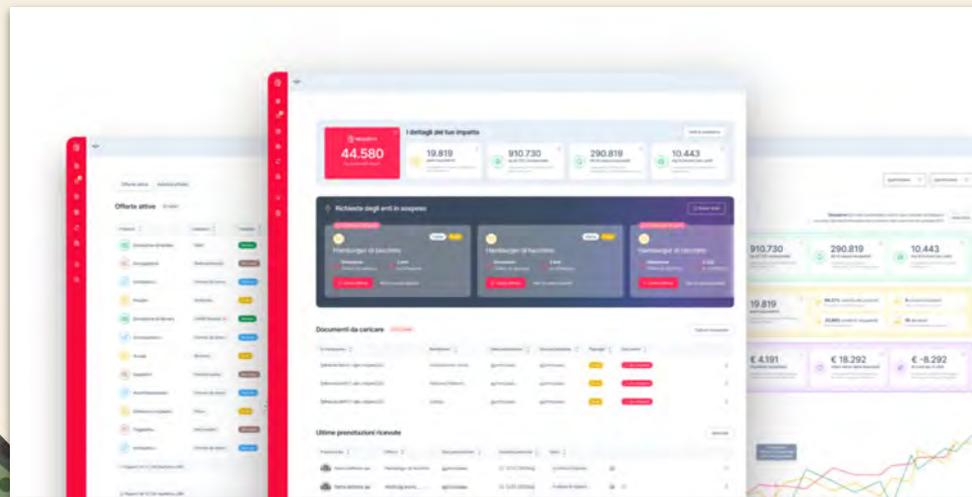
SCUOLE

PILASTRO 1: GDO/grandi produttori e Ass. di volontariato/ETS

PRIMA PIATTAFORMA ESG CON TECNOLOGIA
BLOCKCHAIN PER LA GESTIONE DEGLI SPRECHI



REGUSTO



PILASTRO 1: GDO/grandi produttori e Ass. di volontariato/ETS

REGUSTO mette in contatto Aziende con Associazioni di volontariato/ETS per recuperare

cibo a rischio spreco:

- digitalizzando i flussi
- ottimizzando i processi
- calcolando gli impatti ESG.

DATI di impatto fruibili anche per i Comuni



AZIENDE

G.D.O, INDUSTRIA, PRODUTTORI e
DISTRIBUTORI

Le aziende hanno un canale alternativo per gestire gli stock di prodotto e per semplificare e tracciare le operazioni di donazione e vendita.



ENTI

ENTI NON-PROFIT e ASSOCIAZIONI

Gli enti non profit hanno uno strumento prezioso per trovare e gestire in maniera semplice donazioni e acquisti dei prodotti necessari.

Grazie al progetto, l'iscrizione alla
piattaforma è **GRATUITA FINO A
GIUGNO 2026**

Iscrizione alla piattaforma
SEMPRE GRATUITA

PILASTRO 1: GDO/grandi produttori e Ass. di volontariato/ETS

... E fornisce indici
ambientali e sociali
calcolati attraverso
algoritmi proprietari
(standard internazionali
e conformi alle nuove
norme europee ESG)



 **Indici ambientali**
Environmental targets

CO₂ Evitata
Acqua e Suolo risparmiati
16 Indicatori ESG Compliant



 **Indici sociali**
Social targets

KG Prodotti donati
Pasti Equivalenti distribuiti
Impatto sul territorio

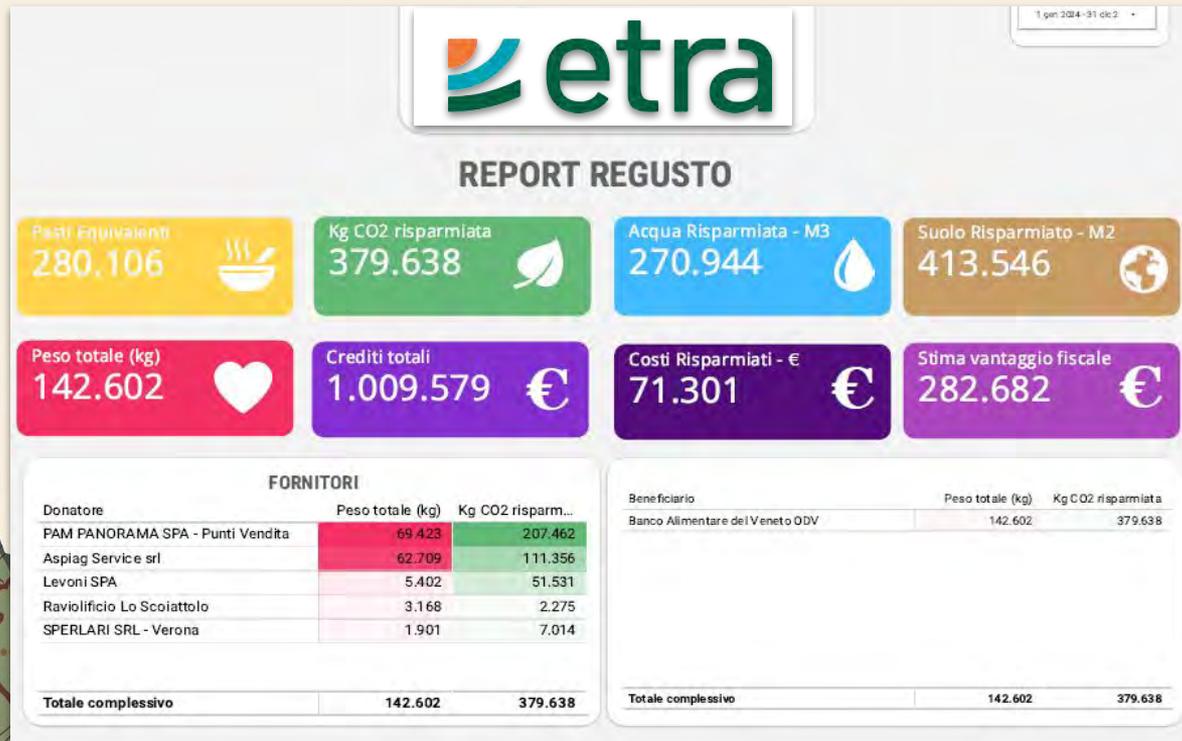


 **Indici economici**
Governance targets

Costi risparmiati
Vantaggi fiscali *legge 166*
Valore prodotti donati

**INDICATORI ELABORATI IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ACCADEMICI
METODOLOGIA DI CALCOLO VALIDATA DA ENTE TERZO (RINA)**

DASHBOARD DI MONITORAGGIO ETRA SPA



VANTAGGI PER AZIENDE

- ✓ **Prevenzione e gestione sprechi** (donazione e vendita)
- ✓ **Riduzione produzione rifiuti e bolletta rifiuti**
- ✓ **Digitalizzazione e tracciabilità** donazione prodotti
- ✓ **Digitalizzazione e archivio** documentale
- ✓ **Calcolo indicatori ESG** per rendicontare (Report di impatto ESG), monitorare (dashboard) e comunicare (widget dinamici) la propria attività virtuosa

VANTAGGI PER ETS/ASS. VOLONTARIATO

- ✓ **Connessione con GDO e aziende produttrici** del settore alimentare (e non) a livello nazionale
- ✓ **Gestione semplificata della donazione/digitalizzazione**
- ✓ **Strumento potente di gestione, monitoraggio e rendicontazione gratuito**
- ✓ **Acquisto a prezzi vantaggiosi** di prodotti a rischio spreco.

Comuni: preziosi alleati per intercettare Associazioni di volontariato, ETS, Parrocchie (anche non RUNTS*).



PILASTRO 2: cittadinanza ed esercenti/piccoli produttori

IL PIÙ GRANDE MARKETPLACE AL MONDO PER LE
ECCELENZE ALIMENTARI



TGTG è l'App che mette in contatto la piccola distribuzione e i cittadini:

- il commerciante vende a prezzi ribassati i prodotti che sono a rischio spreco
- l'utente compra i prodotti, risparmiando



Grazie al progetto, **l'iscrizione degli esercenti a TGTG è GRATUITA PER UN ANNO DALL'ISCRIZIONE.**

Per gli utenti, l'App è **GRATUITA.**

Il cittadino viene sensibilizzato al problema dello spreco di cibo grazie a:

- campagne informative
- contenuti ad hoc
- pillole sul risparmio in-app

EDUCAZIONE

ISPIRARE LE GENERAZIONI DI OGGI E DI DOMANI

In Too Good To Go, crediamo che ridurre lo spreco alimentare inizi con una maggiore consapevolezza del ruolo che ognuno di noi può avere nel contrastarlo.

SCOPRI DI PIÙ →

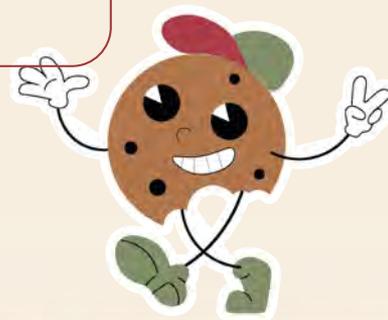


VANTAGGI PER ESERCENTI/PRODUTTORI

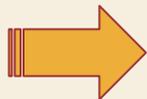
- ✓ **Prevenzione e gestione degli sprechi**
- ✓ **Riduzione** della produzione di **rifiuti e della bolletta rifiuti**
- ✓ **Vendita di prodotti** in eccesso
- ✓ **Ampliamento clienti**
- ✓ **Aumento visibilità** del Brand

VANTAGGI PER UTENTI

- ✓ Possibilità di **acquistare cibo a prezzi ridotti**
- ✓ Contribuire alla **riduzione dello spreco** alimentare
- ✓ **Sostenere l'ambiente**



PILASTRO 3: scuole



Progetti educativi a tema spreco alimentare

Utilizzo di poster, libri illustrati, fumetti, presentazioni.

Coinvolgimento degli studenti con giochi e contest tra scuole.





Organizzazione di tavoli di lavoro



Confronto tra ETRA, Comuni, ULSS, associazioni di categoria delle mense scolastiche e istituzioni scolastiche in merito a:

- creazione di linee guida "anti-spreco" per i bandi delle mense scolastiche
- creazione di campagne informative mirate al target scolastico



Riassumendo i benefici legati al progetto...

1. **Meno cibo sprecato e buttato**
2. **Recupero degli alimenti** prossimi alla scadenza
3. **Bollette dei rifiuti più basse**
4. **Supporto** alle famiglie disagiate, alle Associazioni di volontariato e ai Servizi Sociali
5. **Diffusione di buone pratiche** per l'uso consapevole del cibo
6. **Sensibilizzazione dei cittadini** al problema dello spreco alimentare
7. **Diminuzione del rifiuto** Umido e Secco
8. **Minor impatto ambientale**



