



COMUNICATO STAMPA

NASCE “SILE GARDEN”: DA GIUGNO A SETTEMBRE I GIARDINI DI SANT’ANDREA SI TRASFORMANO IN UN NUOVO SPAZIO DI CULTURA, SOCIALITÀ E BELLEZZA PER LA CITTÀ

Treviso, 19 maggio 2025

Dal 5 giugno al 14 settembre, nel cuore di Treviso, prende il via *Sile Garden*, un progetto organizzato da **nusica.org** in collaborazione con **Biblio Art, Food and Drink**, promosso dal Comune di Treviso con il sostegno di CentroMarca Banca che unisce **rigenerazione urbana, offerta culturale e valorizzazione del patrimonio naturale cittadino in un unico grande contenitore estivo**. I **Giardini di Sant’Andrea**, luogo simbolico e centrale nella geografia urbana della città, tornano protagonisti della vita pubblica attraverso una proposta pensata per **coinvolgere la comunità in modo attivo, creativo e inclusivo**.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di **restituire piena dignità a uno spazio verde centrale**. *Sile Garden* vuole dimostrare che anche **un giardino urbano può diventare fulcro di vitalità culturale, sociale ed economica**.

«Sile Garden rappresenta perfettamente la nostra visione di Città, volta a valorizzare gli spazi pubblici e che investe nella cultura, nella musica e nella partecipazione attiva. I Giardini di Sant’Andrea sono stati al centro di alcuni episodi di degrado ma grazie ad alcune progettualità, già la scorsa estate è stato possibile riempirli d’arte e cultura: vogliamo continuare proprio su questa linea con un progetto che guarda alla musica. Ringrazio nusica.org e i partner coinvolti per aver creduto in questo progetto: insieme stiamo dimostrando che rigenerare significa anche restituire bellezza, sicurezza e identità a un luogo meraviglioso del centro storico» le parole del sindaco di Treviso **Mario Conte**.

*«I Giardini di Sant’Andrea sono un luogo speciale nel centro di Treviso, sono suggestivi e affacciati sul fiume – dichiara **Alessandro Fedrigo**, direttore artistico di nusica.org –. Abbiamo immaginato che possano diventare il luogo della cultura, della musica, dell’incontro tra le persone e tra le arti. Un luogo da riscoprire e apprezzare durante le sere dell’estate trevigiana sorseggiando un buon bicchiere»*.

*«Sile Garden è molto più di una semplice rassegna estiva: è un progetto che incarna lo spirito di rigenerazione e di vicinanza al territorio che da sempre guidano CentroMarca Banca. - commenta **Claudio Alessandrini**, Direttore Generale di CMB - Sostenere iniziative come questa significa investire nel capitale sociale e nella qualità della vita. I Giardini di Sant’Andrea sono un patrimonio urbano prezioso e promuoverli attraverso cultura, musica, dialogo intergenerazionale ed un uso inclusivo dello spazio pubblico è un modo per costruire una comunità più coesa e partecipe.*

CentroMarca Banca ha scelto di sostenere Sile Garden perché coniuga valore culturale e impatto sociale; è un esempio concreto del nostro stile di “fare banca” nel territorio, mettendo al centro le persone, i luoghi e le relazioni che li rendono vivi ».

*«Sono molto affezionato ai giardini di Sant’Andrea, splendido spazio verde nel pieno centro di Treviso. – prosegue **Alberto Gajo**, titolare di Biblio Art, Food and Drink - Per questo motivo abbiamo deciso di partecipare all’iniziativa dando la possibilità a chi desidera ascoltare la musica di qualità promossa da*

Nusica, di cenare sotto le stelle in fianco al Sile e di sorseggiare un drink in una cornice naturale spettacolare. Biblio Art Food and Drink è molto sensibile alla promozione musicale territoriale, dando la possibilità ai musicisti locali di esibirsi, anche di inverno, all'interno del locale creando suggestive serate di Musica e Cibo»

La formula pensata per i Giardini unisce la **qualità dell'intrattenimento con l'attenzione al contesto urbano in cui i giardini si trovano: concerti all'aperto, esperienze gastronomiche selezionate**, incontri e momenti di scambio tra artisti e pubblico si intrecciano in un **calendario pensato per tutte le generazioni**.

Uno degli elementi centrali sarà la **ricca proposta musicale**, che animerà i giovedì e i venerdì estivi con due rassegne curate da realtà artistiche consolidate del territorio. La **direzione artistica congiunta di nusica.org**, punto di riferimento per la scena jazz, e **Biblio**, attiva nella promozione del blues, ha ideato un **programma che celebra il Veneto come autentica fucina di talenti**. Le performance proposte metteranno in luce il **valore degli artisti locali**, offrendo loro un **palcoscenico di qualità** e contribuendo a rafforzare il **ruolo del territorio come crocevia creativo per il jazz e il blues**.

I giovedì saranno dedicati al jazz, con una sequenza di concerti che spazieranno dal trio di **Luca Dell'Anna** all'energia degli **Hyper+**, passando per le esplorazioni sonore di **Lorenzo Basso**, **Davide Fradeloni** e **Nicola Fazzini**. I venerdì, invece, saranno dedicati al blues, grazie a una programmazione che vedrà alternarsi artisti come **Tolo Marton**, **Alberto Visentin**, **Daisy** e **Max Prandi**, insieme a **formazioni emergenti e musicisti radicati nella scena veneta**.

Biblio curerà anche l'**offerta gastronomica**, pensata con cura per garantire varietà, qualità e attenzione ai gusti di un pubblico eterogeneo. Grazie ad un **food truck attivo nei giorni di mercoledì, giovedì, venerdì, sabato e domenica**, gli spettatori potranno accedere liberamente all'area verde e godersi l'atmosfera estiva consumando cibo e bevande ai tavoli predisposti oppure accomodandosi sul prato, in modalità "pic-nic", grazie alle coperte che saranno messe a disposizione all'ingresso.

Completa il cartellone delle proposte un ricco **programma di attività culturali e ricreative** che si terranno ogni **sabato**, curate da **Animarca**, **GeA** o **altre associazioni**. La domenica, invece, sarà all'insegna della **musica diffusa che accompagnerà il pomeriggio**.

Per tutta la durata della manifestazione, inoltre, **Nusica.org**, in collaborazione con l'associazione **Arteficiolinea** di **Ponzano Veneto** allestirà una **mostra fotografica con i migliori scatti di "Sile Jazz"**, la rassegna che da quattordici anni si svolge lungo il Sile, per rivivere i momenti più significativi delle passate edizioni del festival.

Oltre alla programmazione artistica e alla proposta enogastronomica, **Sile Garden** si distingue per il **forte valore sociale**. L'obiettivo non è solo offrire occasioni di svago, ma anche contribuire concretamente a **migliorare la fruibilità e la sicurezza dell'area**, stimolando una nuova abitudine collettiva: **vivere gli spazi pubblici in modo consapevole e partecipato**.

Il programma completo è disponibile al link

<https://www.silejazz.com/web/sile-garden/>