

AL VIA “L’ITALIA CHE RINNOVA”: CAMPAGNA DIRETTA AI CITTADINI SUL “CALORE” VERDE CHE NASCE DA LEGNO

Promossa da Legambiente, AIEL, RisorsaLegno, ANFUS e ASSOCOSMA ha l’obiettivo di dare una corretta informazione sulle biomasse legnose per il riscaldamento domestico

Roma, 18 dicembre 2018 - Una **nuova generazione di apparecchi a legna e pellet ad alto rendimento e basse emissioni**, combustibili legnosi di qualità certificata, installazioni e manutenzioni a regola d’arte, con queste credenziali si presenta la campagna “L’Italia che rinnova” con l’obiettivo di dare voce all’impegno di un settore con solide radici ma proiettato al futuro.

L’iniziativa, promossa da **AIEL (Associazione Italiana Energie Agroforestali)**, **RisorsaLegno**, **ANFUS** (Associazione nazionale Fumisti e Spazzacamini) e **ASSOCOSMA** (Associazione Nazionale Costruttori Stufe) e da **Legambiente** tra le più importanti associazioni ambientaliste del nostro paese, **si rivolge ai cittadini** con l’obiettivo di **fornire una concreta risposta** all’esigenza di riscaldarsi in modo sostenibile e conveniente **attraverso gli apparecchi domestici a legno e a pellet**, che già oggi rappresentano la **seconda fonte di riscaldamento** per le famiglie italiane.

Il legno è una **risorsa irrinunciabile** e rappresenta **un terzo delle energie rinnovabili in Italia**. Insieme a eolico, fotovoltaico, idroelettrico e solare **contribuisce in maniera significativa al raggiungimento degli obiettivi europei** che per il 2030 si prefiggono di raggiungere il **32% di produzione di energia da fonti rinnovabili**. Ma con questa campagna i promotori vogliono anche dare **una risposta alle istituzioni impegnate a garantire una migliore qualità dell’aria** attraverso una **strategia di rottamazione delle vecchie stufe obsolete** con le nuove tecnologie, che riducono **le emissioni nocive fino all’80%**.

“L’abbiamo chiamata L’Italia che rinnova, sia per sottolineare la necessità che il nostro Paese raccolga e vinca la sfida della crescita delle energie rinnovabili, di cui le bioenergie sono parte essenziale, sia perché proprio il rinnovarsi del settore, in particolare con i moderni generatori di calore a biomasse legnose, consenta di raggiungere obiettivi di una vera rivoluzione energetica per contrastare gli effetti del cambiamento climatico in atto” – spiega **Marino Berton**, direttore Generale di AIEL, che sottolinea: *“serve l’impegno di tutti, dai cittadini alle istituzioni, affinché il futuro della valorizzazione energetica delle biomasse sia costruito nel rispetto di una gestione forestale sostenibile e responsabile”*.

“Legambiente sostiene e promuove ‘L’Italia che rinnova’ perché è, non solo una importante opportunità per diffondere una cultura attenta all’uso delle rinnovabili e comportamenti di consumo consapevoli e sostenibili, ma anche per raccontare che oggi esistono già alternative valide e sostenibili alle fonti fossili. E se vogliamo puntare davvero ad un futuro 100% rinnovabile dobbiamo far sì che queste tecnologie siano sempre più diffuse” - dichiara **Katiuscia Ero**, Responsabile Energia di Legambiente. La campagna **partirà nei prossimi giorni** in circa **duemila punti vendita di tutta Italia** con **manifesti e materiale informativo** per far conoscere ai cittadini **“la più antica e la più moderna delle energie rinnovabili”** che, raccogliendo la sfida dell’innovazione, vuole dare il suo contributo al miglioramento della qualità dell’aria.

Donatella Gimigliano

Responsabile Ufficio Stampa “L’Italia che rinnova”

Giornalista – Relazioni Pubbliche & Comunicazione

Cellulare: +39 3287310171

Email: d.gimigliano@bixpromotion.it