



ORTICOLARIO C'È E PROMUOVE CULTURA PER TUTTE LE ETÀ

Orticolario continua a proporre idee. È vicino ai bambini, con attività per le scuole e le famiglie anche a tema Carnevale, mentre prosegue ad arricchire la piattaforma Orticolario "The Origin", sua versione digitale e continuativa, palinsesto culturale dedicato alla natura, in continuo aggiornamento. Tra le novità di febbraio, nuovi video di alcuni dei protagonisti della prossima edizione, oltre a visionari cortometraggi nel Cinesalotto.

*Le idee racchiuse in sé stesse s'inaridiscono e si spengono.
Solo se circolano e si mescolano, vivono, fanno vivere,
si alimentano le une con le altre
e contribuiscono alla vita comune, cioè alla cultura.
Gustavo Zagrebelsky*

Cernobbio (CO), 11 febbraio 2021 – **Orticolario esiste, resiste e insiste.** Proprio così. **L'evento culturale dedicato a chi vive la natura come stile di vita** continua a promuovere **bellezza e ispirazioni per tutte le età.** Come? In diversi modi. Da segnalare innanzitutto la serie di attività online per i bambini, rivolte alle scuole e alle famiglie, per diffondere tra i più giovani l'importanza della natura per la nostra vita: come per Natale sono stati realizzati contenuti ad hoc, non manca una proposta speciale per Carnevale, come sempre intrecciata all'anima sociale di Orticolario. Ecco poi l'aggiornamento della **piattaforma The Origin, versione digitale, immersiva e continuativa dell'evento,** sviluppata in collaborazione con TiEvent: **nuovi video esperienziali** per conoscere, attraverso inconsueti punti di vista, i vivaisti, gli artigiani, i progettisti e gli artisti di Orticolario, un'umanità in continua ricerca, capace di emozionare; oltre a **nuovi titoli nel Cinesalotto,** la selezione di cortometraggi visionari che portano in giro per il mondo e in altri mondi. Qui tutti i dettagli.

PER LE NUOVE GENERAZIONI. L'attenzione per i bambini e i ragazzi è nell'essenza di Orticolario: durante la manifestazione vengono organizzati infatti numerosi laboratori per le scolaresche e i bimbi in visita con le loro famiglie, e vengono coinvolti attivamente gli studenti di alcune scuole secondarie del territorio. Per dimostrare vicinanza ai più piccoli in un periodo così complicato, in **collaborazione con Paola e Dario Tognocchi del Teatro dei Burattini di Como** (teatroburattinicomо.it) è stato promosso il **progetto "L'Albero Maestro"** che, prendendo il titolo da un poetico cortometraggio sempre **visibile su The Origin,** è

S.O.G.E.O. srl Impresa Sociale



rivolto alle scuole e alle famiglie e comprende attività online che variano a seconda del periodo: a febbraio, in occasione del Carnevale, sono proposti uno spassoso spettacolo di burattini su Arlecchino e Pantalone, un video tutorial per la realizzazione di una maschera a becco di uccellino, un altro clip guida per creare una corona e delle schede didattiche. Per tutte le classi coinvolte, che faranno pervenire i lavori realizzati dagli alunni allo staff di Orticolario, sono previsti premi per abbellire il giardino della scuola. Per partecipare al progetto è richiesto un piccolo contributo a supporto del **Fondo Amici di Orticolario**, presso la Fondazione Provinciale della Comunità Comasca, che raccoglie le donazioni destinate allo **sviluppo di progetti culturali e delle associazioni benefiche del territorio**.

Per info: laboratoribambini@orticolario.it.

“Orticolario continua a esserci per i bambini e propone attività e laboratori che proseguiranno per tutto l’anno – spiega Elena Mantero, responsabile del programma bambini di Orticolario. Abbiamo sempre dedicato molta attenzione ai più piccoli, visto che ci occupiamo di natura non potremmo fare altrimenti: cerchiamo di stimolarli in modo creativo ed educativo affinché, crescendo, possano amare e rispettare l’ambiente. Le nuove generazioni sono la speranza per un futuro migliore!”.

VIDEO ISPIRATORI. The Origin è una piattaforma pensata come un vero **palinsesto in continuo aggiornamento**. Numerosi i **video inediti**, ispirati alla natura, in grado di trasportare lo spettatore in vivai, giardini privati, botteghe artigiane, persino dentro il processo creativo di un progetto o di un’opera d’arte. **Quattro le novità di febbraio**. Partiamo dal **mini-documentario “Il micromegamondo delle farfalle”** girato nella Casa delle Farfalle e nel Bosco delle Fate di Butterfly Arc di Montegrotto Terme (Pd) (micromegamondo.com): il fondatore **Enzo Moretto**, naturalista entomologo, racconta la sua grande passione per queste creature, dalla proverbiale bellezza e dall’esistenza effimera. Dalle ali nel vento a **“OrologiSenzaTempo”** di **Giuseppe Giudici** (orologisenzatempo.com), che regala un’altra visione del tempo con meridiane affrescate, sfere armillari e orologi solari da giardino. S’intitola invece **“Il cielo in una stanza”** il progetto di **Carla Testori** (ctstudioverde.it), paesaggista e componente del Gruppo Creativo di Orticolario: un omaggio al paesaggio e al suo *genius loci*. Infine eccoci allo **Spazio Creativo 5**, progetto di **Sgaravatti Group** (sgaravattigroup.it), presente sulla piattaforma nella doppia veste di progettista e vivaista: un video che invita a recuperare il concetto di sacralità dell’albero e della terra.

IL CINESALOTTO. La selezione di cortometraggi per un’esperienza di visione, fantasia e metamorfosi, proprio come avviene nelle Segrete di Villa Erba durante Orticolario. Tra i nuovi titoli in visione: **“Illustration (The Finest Occupation)”** di



Temujin Doran – *Studiocanoe* (UK, 2012, 2'), artistico e divertente; *“Until there - A Mongolian tale”* di *Lea Amiel and Nicolas Libersalle* (Mongolia e Francia, 2016, 7'), poetico e di scoperta; *“Way of Giants - Caminho dos Gigantes”* di *Alois di Leo* (Brasile, 2016, 12') emozionante e narrativo.

L'APPELLO ALLE ISTITUZIONI. Orticolario esiste, resiste e insiste. Non è rimasto paralizzato dalla situazione generale, con *The Origin* ha tenuto alta l'attenzione sulla manifestazione dando voce ai suoi protagonisti. Ma come tutti gli altri eventi avverte il **bisogno di essere rappresentato e sostenuto dalle istituzioni**: la mancanza di supporto può causare un danno irreparabile a un settore portante per l'economia. **Chi organizza eventi lavora e investe sul futuro**, dà forma a qualcosa che verrà. **Per fare questo, sono necessarie sia linee guida che consentano di pianificare e programmare** – due attività imprescindibili per chi si occupa di manifestazioni – sia supporti concreti che ne garantiscano la continuità.

Si ricorda che Orticolario *“The Origin”* è realizzato con il sostegno di **Mantero Seta** e con il contributo di **Elmec Solar** e di **Ethimo**. Ha ottenuto anche il contributo e il patrocinio della **Camera di Commercio di Como-Lecco**, e il patrocinio del **Comune di Como**, del **Comune di Cernobbio** e della **Provincia di Como**. **Regione Lombardia**, inoltre, ha **patrocinato e riconosciuto Orticolario come manifestazione di carattere internazionale**. Da citare, infine, la collaborazione con il **FAI - Fondo Ambiente Italiano**, presente sulla piattaforma con un video di presentazione di alcuni luoghi incantevoli.

NOTE ORTICOLARIO

Orticolario, giunto alla dodicesima edizione, è l'evento culturale dedicato a chi vive la natura come stile di vita. Teatro della manifestazione è il parco botanico di Villa Erba a Cernobbio (CO), dimora ottocentesca affacciata sulle sponde del Lago di Como, residenza estiva del regista Luchino Visconti. Tratto distintivo dell'evento è la proposta di giardini tematici e installazioni artistiche ispirati al tema dell'anno, tra i quali spiccano le realizzazioni dei selezionati al concorso internazionale *“Spazi Creativi”*. Titolo dell'edizione 2020 e 2021 è *“Ipnotica”*, il tema è la *“Seduzione”*, mentre la pianta protagonista è l'Acero. La manifestazione, che nel 2019 ha sfiorato la soglia dei 30.000 visitatori, è arricchita da un'ampia offerta di piante rare, insolite e da collezione, artigianato artistico e design con più di 290 espositori rigorosamente selezionati, da un fitto calendario di incontri e da numerosi laboratori didattico-creativi per i bambini, oltre a performance, proiezioni di film nelle segrete della Villa Antica e show floreali. Al centro

S.O.G.E.O. srl Impresa Sociale

Sede Legale: L.go Visconti 4, 22012 Cernobbio . P. IVA/C.F. 03200630139 . N° REA: CO-301286 . Capitale Sociale 236.000,00 i.v.
Segreteria organizzativa c/o Villa Erba . Cernobbio . Tel. +39 031 3347503 . info@orticolario.it . www.orticolario.it



della rassegna, l'arte, capace di andare oltre e di abbattere i confini tra interno ed esterno. Durante i tre giorni di evento e per tutto il resto dell'anno vengono raccolti contributi per il Fondo Amici di Orticolario, che sostiene progetti per la promozione della cultura del paesaggio e per cinque associazioni benefiche del territorio.

NOTE ORTICOLARIO "THE ORIGIN"

Nel 2020, causa emergenza sanitaria, l'evento è diventato Orticolario "The Origin": una nuova forma, virtuale e continuativa, ma sempre e comunque una "fucina" di linguaggi, ingegni e talenti, un'esperienza del paesaggio e per il paesaggio. Quindi, Orticolario tutto l'anno, fruibile da ogni parte del mondo da computer e da qualsiasi dispositivo, compresi i visori VR (realtà virtuale). Si tratta della prima e unica piattaforma online culturale-commerciale gratuita, realizzata in un centro espositivo inserito in un parco storico. Sviluppata da Tievent con tecnologia Matterport 3D, grazie a una mappatura sperimentale e pionieristica, consente all'utente di fare un virtual tour 3D in qualsiasi angolo di Villa Erba e del suo parco, di passeggiare davanti al lago e tra alberi secolari, mentre s'incontrano eventi e proposte di vivaisti, artigiani, progettisti. E i numeri da cui il progetto è partito sono più che generosi: dal 2019 il sito web orticolario.it ha registrato circa 460.600 pagine visualizzate, i social (tra Facebook e Instagram) hanno superato i 24.000 follower, il canale YouTube ha ottenuto circa 123.500 visualizzazioni, mentre la newsletter conta oltre 17.700 iscritti. La piattaforma The Origin, dal 15 ottobre, giorno in cui è stata attivata, ha quasi raggiunto le 30.500 visualizzazioni.

COLPO D'OCCHIO ORTICOLARIO

Orticolario "The Origin", versione online di Orticolario

Orticolario 2021: 1-3 ottobre Villa Erba, Cernobbio (CO), sul Lago di Como

Info visitatori: tel. +39 031 3347503, mail: info@orticolario.it

Website: www.orticolario.it

Facebook: <http://www.facebook.com/Orticolario>

Instagram: <https://instagram.com/orticolariocomo/>

Twitter: <http://twitter.com/Orticolario>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/orticolario13>

YouTube: Orticolario

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/orticolario?trk=top_nav_home

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

Itaca Comunicazione

Alessandra Perrucchini . Mob. +39.340.4212323

Sara Vitali . Mob. +39.335.6347230

press@orticolario.it

S.O.G.E.O. srl Impresa Sociale

Sede Legale: L.go Visconti 4, 22012 Cernobbio . P. IVA/C.F. 03200630139 . N° REA: CO-301286 . Capitale Sociale 236.000,00 i.v.
Segreteria organizzativa c/o Villa Erba . Cernobbio . Tel. +39 031 3347503 . info@orticolario.it . www.orticolario.it