

Solastalgia, ungardening e wish-cycling: il glossario di Babbel per celebrare la Giornata della Terra

Gli esperti di lingue dell'applicazione hanno raccolto alcuni dei neologismi che meglio descrivono l'attuale attenzione al tema della responsabilità ambientale

In tutto il mondo l'attenzione verso la salvaguardia dell'ambiente è in costante crescita. Combattere il cambiamento climatico e le conseguenze che questo sta avendo sulla biodiversità del Pianeta è diventata una priorità sociale. Aziende, consumatori e istituzioni stanno modificando sempre più i propri modelli comportamentali adottando scelte maggiormente responsabili, in un percorso di continuo miglioramento verso un futuro sostenibile.

La maggior consapevolezza ambientale ha anche portato alla creazione di nuovi vocaboli e parole in varie lingue. Per questo, in occasione della **Giornata della Terra** che si celebrerà il **22 aprile**, gli esperti di **Babbel**, la app che porta le tue conoscenze linguistiche ad un livello superior, hanno raccolto alcuni dei nuovi termini che meglio descrivono **la riscoperta del rapporto tra l'essere umano e la Terra, i trend per uno stile di vita più sostenibile e quelli più utilizzati dalle aziende.**

I neologismi che “risvegliano” il rapporto tra l'essere umano e Terra

Nel mondo ci sono diverse parole che indicano il desiderio, sempre più diffuso, di riscoprire un legame genuino con il Pianeta.

- **Gökotta**: parola svedese intraducibile. Letteralmente significa “alzarsi all'alba per uscire ad ascoltare il canto degli uccelli”, ma viene generalmente usata per indicare la necessità di trovare il tempo per apprezzare la natura.
- **Solastalgia**: neologismo coniato dal filosofo australiano Glenn Albrecht per indicare il senso di desolazione che le persone provano, consciamente o inconsciamente, quando l'ambiente che li circonda viene radicalmente trasformato dal cambiamento climatico. È una combinazione del latino *sōlācium* (conforto) e della radice greca *-algia* (dolore).
- **Eutierra**: altro neologismo introdotto da Glenn Albrecht. Combina le parole greche *eu* (buono) + *tierra* (Terra) e descrive il sentimento positivo che si prova nel sentirsi un tutt'uno con la Terra e le sue forze vitali.
- **Morbique**: nato dalla parola latina *morbus* (malattia), questo neologismo viene usato nei paesi anglofoni per indicare il desiderio morboso di viaggiare in luoghi e sperimentarli prima che siano irreparabilmente danneggiati dal cambiamento climatico o da altri cambiamenti artificiali. La morbosità è di solito esacerbata dal fatto che il mezzo di trasporto necessario per raggiungere la destinazione possa contribuire alla sua ulteriore distruzione.
- **Bergdenken**: traducibile letteralmente con “pensiero di montagna”, questo termine tedesco è stato coniato dall'accademica Helga Peskoller per indicare il

forte desiderio di essere tra le montagne, soprattutto quando si è immersi nel caos della città.

- **Ecological consciousness:** un modo di essere che rispetta il mondo naturale - piante, alberi, animali e insetti - che fa sentire direttamente legati con la natura
- **Refugiados climáticos:** termine spagnolo usato per indicare coloro che sono costretti a lasciare il loro luogo di origine a causa di cambiamenti estremi del clima.

I trend per uno stile di vita più sostenibile

Le scelte quotidiane dei consumatori sono sempre più guidate dalla consapevolezza di dover preservare le risorse naturali adottando stili di vita sostenibili:

- **Ungardening:** un nuovo trend relativo alla cura del giardino di casa, sempre più popolare negli Stati Uniti. Consiste nell'evitare l'utilizzo di pesticidi tossici per creare spazi che incoraggeranno la fauna selvatica nativa a vivere e prosperare.
- **Mottainai** (もったいない): i giapponesi usano questa parola per indicare il senso di rammarico che provano quando qualcosa di prezioso viene sprecato. Letteralmente, *mottainai* può essere tradotto con "non sprecare nulla di degno".
- **Plastbanta:** come suggerisce la traduzione "dieta della plastica", questo neologismo svedese indica la crescente attenzione delle persone nell'evitare l'utilizzo di tale materiale molto difficile da smaltire.
- **Vliegschaamte** (*vlieg* = volo + *schaamte* = vergogna) e **Treintrots** (*trein* = treno + *trots* = orgoglio): due parole olandesi che fanno riferimento alla mobilità sostenibile. *Vliegschaamte* indica la vergogna di prendere l'aereo, mentre al contrario *treintrots* fa riferimento all'orgoglio di chi sceglie il treno.
- **Slow Fashion:** è l'opposto della *fast fashion*, una scelta deliberata da parte dei consumatori di rallentare il proprio consumo e comprare meno, investendo in pezzi di alta qualità che durano più a lungo.
- **Wish-cycling:** indica la pratica di gettare oggetti nel bidone del riciclaggio, senza avere la certezza che questi possano essere effettivamente recuperati. Per quanto guidata da un nobile desiderio, questa abitudine andrebbe evitata in quanto mette a rischio l'intero processo di riciclo.

I termini green usati delle aziende

I piani strategici di aziende e istituzioni si sono nel tempo arricchite di nuove parole per indicare i propri comportamenti e obiettivi orientati alla responsabilità ambientale:

- **Green Design:** la progettazione di prodotti, servizi, edifici o esperienze che sono sensibili alle questioni ambientali e raggiungono una maggiore efficienza ed efficacia in termini di utilizzo di energia e materiali.
- **Zero Waste:** un approccio sistemico che cerca di massimizzare il riciclaggio, minimizzare i rifiuti, ridurre il consumo e garantire che i prodotti siano progettati

per essere riutilizzati, riparati o riciclati nuovamente nell'ambiente o nel mercato.

- **Net Zero:** termine sempre più diffuso negli obiettivi ambientali, il raggiungimento dello “zero emissioni nette” significa che la quantità di anidride carbonica rilasciata nell'atmosfera dalle attività di un'azienda è bilanciata da una quantità equivalente rimossa.
- **Geoengineering:** usata per indicare progetti su larga scala che hanno l'obiettivo di rallentare o invertire gli effetti del cambiamento climatico. Ci si riferisce a qualsiasi tentativo di riequilibrare il clima della Terra attraverso un'azione umana indirizzata al suolo, agli oceani o all'atmosfera.
- **Green Finance:** la “finanza verde” comprende un gruppo di prodotti finanziari (obbligazioni, azioni, fondi di investimenti, ETF, assicurazioni, fondi pensione) legati ad attività economiche che tentano di coniugare il profitto con il rispetto dell'ambiente e dell'equità sociale.
- **Upcycling:** consiste nell'utilizzare materiali riciclabili per creare prodotti con un valore maggiore di quello del materiale originale, trasformando i rifiuti in oggetti di valore.

Babbel

Babbel è la app che ti aiuta a parlare una nuova lingua come hai sempre sognato. Nell'apprendimento di una nuova lingua, infatti, niente è più gratificante che poterla usare fin dall'inizio. Il 73% degli utenti intervistati si sente in grado di sostenere una semplice conversazione dopo meno di 5 ore di studio con Babbel.

Attualmente utilizzata da milioni di abbonati alla versione premium, Babbel permette di imparare 14 lingue a partire da 7 diverse lingue di visualizzazione ed è disponibile sia sul web che su dispositivi mobili iOS e Android. Le lezioni, brevi e compatte, si integrano perfettamente agli impegni della vita quotidiana, grazie anche alla loro suddivisione in temi utili, come ad esempio presentarsi, ordinare al ristorante o preparare un viaggio.

Il metodo Babbel aiuta a restare motivati per raggiungere i propri obiettivi: gli utenti utilizzano la app in media per più di un anno. I contenuti sono creati da un team di professionisti del settore quali esperti in didattica, linguisti ed insegnanti, e sono sviluppati in maniera specifica per ciascuna combinazione di lingue e per ogni livello di difficoltà.

Babbel è stata fondata nel 2007 da Markus Witte e Thomas Holl. L'amministratore delegato è Arne Schepker. Nelle sedi di Berlino e New York, l'azienda impiega un team di oltre 750 collaboratori provenienti da 60 nazioni diverse e più di 150 esperti di Didattica. Babbel offre un modello di abbonamento trasparente e libero da pubblicità, il cui obiettivo consiste nel far esprimere i propri utenti il prima possibile in una nuova lingua. Nel 2016 Babbel è stata nominata da Fast Company come l'azienda più innovativa nel campo dell'istruzione.

Ulteriori informazioni sono disponibili su it.babbel.com

Ufficio Stampa Babbel

Eleonora Bresesti
Giovanni Nardiello
babbel@bpress.it
Tel: +39 02 725851