



**Confederazione Nazionale  
*dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa***

# **“ Prospettive di sviluppo per le piccole imprese artigianali nel mercato biologico”**

***FLORMART 2014***

***Padova , 10 settembre 2014***

- - ristorazione 8.778
- - produzione alimentare 7.830
- - bar 5.196
- - commercio al dettaglio 4.862
- - gelaterie 3.348
- - coltivazione 2.347
- - altri (supermercati, alberghi, erboristerie, ecc.)

- - Economia della Sostenibilità
- - Economia della Salute
- - Economia dei Servizi turistici

- - Ambiente
- - Stile di vita
- - Agricoltura biologica e mercato prodotti bio
- - Mercato prodotti tipici, dop, igp, km 0

- Operatori certificati : 52.383
  - di cui:
- a) 41.513 produttori esclusivi;
- b) 6.154 preparatori esclusivi;
- c) 4.456 produttori e preparatori;
- d) 260 operatori con attività di import

- Nel 2011 la superficie agricola coltivata a biologico ammontava a 1.096.889 ettari.
- Nel 2012 la superficie agricola coltivata a biologico ammontava a 1.167.362 ettari.
- Ad oggi la superficie agricola coltivata a biologico ammonta a 1.317.177 ettari.

:

- - pascoli
- - foraggio
- - cereali
- - olivicoltura

- Nonostante la crisi economico-finanziaria, il mercato italiano del bio continua a crescere, confermando una dinamica positiva in atto ormai dal 2005.
- Sulla base delle elaborazioni Ismea (dati Panel famiglie Gfk-Eurisko) nei primi cinque mesi del 2014 gli acquisti sono aumentati del  
in valore.

- Aumento del numero di referenze
- Aumento della profondità di gamma dei prodotti bio nella GDO
- Introduzione nuove linee di prodotto (es.pasta Senatore Cappelli, prodotti a base di kamut, farro, grano saraceno ecc)
- Introduzione private labels bio
- Cresce la percentuale di consumatori bio