

Milano, 28 ottobre 2019

## Packaging sostenibile: nuova collaborazione tra Nestlé e l'Università Federico II di Napoli

*Obiettivo comune: lo sviluppo di materiali polimerici innovativi*

**Nestlé e l'Università Federico II di Napoli** collaborano nell'ottica di identificare strategie innovative per l'adozione di **nuovi packaging sostenibili**. La collaborazione si pone tre obiettivi principali:

- identificare strategie innovative di **nuovi materiali polimerici**
- messa a punto di **nuovi materiali eco-friendly** di confezionamento più idonei alla conservazione di alimenti, al fine di preservarne proprietà organolettiche, nutrizionali e salutistiche
- **messa a punto di processi produttivi** già esistenti utilizzando gli attuali impianti di confezionamento

La collaborazione, al via da settembre 2019, nasce dall'impegno preso da Nestlé che punta a **rendere il 100% dei suoi imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2025**. In Italia, Nestlé ha già raggiunto **il 95% di materiale riciclabile all'interno dei packaging dei propri prodotti, trovandosi perfettamente in linea con gli obiettivi**. In questa direzione, l'Università mette a disposizione **il Dipartimento di Scienze Chimiche, un centro d'eccellenza nel campo della scienza dei polimeri**, che dispone delle risorse e del know-how necessari per svolgere attività di ricerca scientifica nel campo dello sviluppo di materiali polimerici innovativi.

Il contributo della Federico II fa parte di una serie di **partnership internazionali**, tra le quali figurano quella con **PureCycle Technologies**, azienda con base a Chicago specializzata nella rimozione di colori, odori e contaminanti dai rifiuti di plastica per trasformarli in una resina vergine e con **Danimer Scientific**, azienda della Georgia che sta sviluppando una bottiglia riciclabile e biodegradabile in mare.

**“Siamo orgogliosi che un'azienda globale come Nestlé abbia scelto la Federico II di Napoli tra i suoi partner”** ha commentato la **Prof.ssa Finizia Auriemma**, responsabile del progetto. *“La collaborazione con Nestlé ci permette di approfondire lo studio di soluzioni e nuovi materiali innovativi, per un utilizzo sempre più attento e consapevole delle risorse e puntando alla totale riciclabilità dei materiali”*.

*“Ad oggi, Nestlé ha già raggiunto il 95% di materiale riciclabile all'interno dei propri packaging. Un percorso che portiamo avanti da diversi anni, arrivato ormai all'ultimo miglio. Per arrivare al 100% entro il 2025 ci avvaliamo delle migliori partnership internazionali, al fine di sviluppare soluzioni all'avanguardia a sostegno di un packaging sempre più sostenibile. E ora siamo molto soddisfatti di poter annoverare anche un'eccellenza italiana come l'Università Federico II di Napoli tra i nostri partner”* Conclude **Manuela Kron, Corporate Affairs Director** di Nestlé.

Non è la prima volta che Nestlé e il Dipartimento di Scienze Chimiche incrociano le loro strade: già 10 anni fa nell'ambito del progetto **Axia** – in collaborazione con la **CRUI** (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) – la Federico II aveva ricevuto il sostegno di Nestlé per la ricerca di nuovi materiali polimerici per l'imballaggio rigido e flessibile di alimenti.

---

---

**Gruppo Nestlé**

Il Gruppo Nestlé è l'**azienda alimentare leader nel mondo**, attiva dal **1866** per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con **413 stabilimenti** e circa **323.000 collaboratori** distribuiti in oltre **190 Paesi**, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.

Il **Gruppo Nestlé** è presente in **Italia** dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano circa **4.300 dipendenti** in **10 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2018 un **fatturato totale di circa 1,7 miliardi di euro**. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Il Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S. Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.

Visita il nostro sito: [www.nestle.it](http://www.nestle.it)

**Per ulteriori informazioni:**

Edelman

Davide Sicolo

[davide.sicolo@edelman.com](mailto:davide.sicolo@edelman.com)

Tel.: 347 6712149

Marco Trevisan

[marco.trevisan@edelman.com](mailto:marco.trevisan@edelman.com)

Tel.: 335 136 9874