

**One Ocean Foundation ed Esselunga danno il via al progetto
*L'avventura dell'acqua***

Il progetto didattico OOF-Esselunga, promosso durante l'anno scolastico 2020/2021, è dedicato alle scuole primarie per una maggiore consapevolezza ambientale

Milano, 30 novembre 2020 – **One Ocean Foundation** (OOF), iniziativa dedicata alla salvaguardia dei mari, ed **Esselunga**, una delle principali catene italiane nel settore della grande distribuzione, annunciano l'inizio di una partnership incentrata sulla promozione della salvaguardia ambientale per le nuove generazioni.

Con il progetto ***L'Avventura dell'acqua*** verrà promosso un kit didattico – che gode del patrocinio del Consiglio Nazionale delle Ricerche, Istituto di Scienze Polari – rivolto principalmente alle **classi quarte delle scuole primarie**, per accrescere la loro consapevolezza in materia di sostenibilità ambientale.

L'**obiettivo** del progetto è **incrementare la conoscenza dell'acqua come elemento fondamentale per la vita** partendo dalle sue "origini" nell'ambiente montano di alta quota (ghiacciai e neve) fino ad arrivare al mare e agli oceani, contribuendo così a generare nei giovanissimi partecipanti una maggiore consapevolezza ambientale.

"Siamo orgogliosi di annunciare un nuovo percorso di collaborazione con un player di primo piano come Esselunga, rafforzando il nostro network di aziende attivamente impegnate a sostegno della causa ambientale. La nostra ambizione è sensibilizzare il maggior numero di persone sullo stato in cui versano i nostri mari e su azioni concrete per proteggerli. Crediamo che la cultura del rispetto dell'ambiente e dei mari si cominci ad acquisire sin da piccoli e siamo convinti che importanti realtà come Esselunga possano darci un contributo di inestimabile valore per raggiungere il nostro obiettivo" – ha commentato **Jan Pachner, Segretario Generale di One Ocean Foundation**.

"L'ambiente e la sua tutela rappresentano uno dei cinque pilastri della strategia di sostenibilità di Esselunga. Da sempre riserviamo grande importanza alla promozione di iniziative di educazione rivolte alle giovani generazioni. Per questo siamo felici di aver avviato la collaborazione con One Ocean Foundation, che si propone di sensibilizzare ulteriormente i giovanissimi sulle tematiche ambientali e attraverso questo progetto di contribuire alla conoscenza e alla salvaguardia di un bene prezioso quale l'acqua nella

molteplicità delle sue forme” – ha commentato **Roberto Selva, Chief Marketing & Customer Officer di Esselunga.**

L'Avventura dell'acqua vuole far vivere nei giovani studenti un vero e proprio **viaggio virtuale** che permetterà di affrontare i temi **legati al clima**, all'inquinamento idrico, alle microplastiche, ai delicati equilibri naturali e, quindi, ai comportamenti individuali.

One Ocean Foundation (OOF), nata a marzo 2018, è un'iniziativa italiana di rilevanza internazionale per la salvaguardia dell'oceano nata da un'idea dello Yacht Club Costa Smeralda (YCCS), direttamente interessato alla conservazione dell'ambiente marino.

La Mission della Fondazione è di accelerare soluzioni ai problemi degli oceani ispirando leader internazionali, aziende e individui, promuovendo un'economia blu sostenibile e migliorando la conoscenza degli oceani attraverso l'ocean literacy. L'elemento distintivo di One Ocean Foundation è rappresentato dal proprio network di partner e da un comitato scientifico di altissimo livello e, al tempo stesso, da una forte spinta divulgativa, al fine di accrescere la consapevolezza e creare relazioni costruttive tra tutti gli stakeholder impegnati a più livelli nella marine preservation. Codice etico di OOF, la Charta Smeralda: un documento innovativo, accessibile a tutti attraverso il sito www.1ocean.org che guida individui e organizzazioni verso comportamenti rispettosi dell'ambiente marino.

Esselunga è una delle principali catene italiane del settore della grande distribuzione che opera attraverso una rete di oltre 160 negozi. L'azienda si avvale di propri centri produttivi e di lavorazione che servono tutti i negozi della catena. Fondata nel 1957 con l'apertura a Milano del primo supermercato in Italia, Esselunga conta 25.000 persone e un fatturato di oltre 8 miliardi di euro. Con oltre 5,5 milioni di clienti fidelizzati è da sempre un esempio di qualità e innovazione, con un impegno quotidiano per la sostenibilità.

Contatti Ufficio Stampa:

One Ocean Foundation

Barabino & Partners: +39 02 7202 3535

Francesca Manco – f.manco@barabino.it – M. +39 328 533 98 84

Federica Ceccarino – f.ceccarino@barabino.it – M. +39 331 35 82 188

Esselunga

02.9293.2351

ufficiostampa@esselunga.it