



## Leroy Merlin presenta il Report di Sostenibilità 2017: dal Bilancio Partecipato al calcolo del BES

*Leroy Merlin introduce l'innovativa metodologia di Bilancio Partecipato ed è la prima azienda in Italia ad applicare gli Indicatori del BES ad una realtà aziendale*

- *Il beneficio prodotto è stato di oltre 80 milioni di Euro*
- *La quasi totalità (98%) dei prodotti in legno o a base legnosa sono stati tracciati e certificati*
- *Le consegne dirette dai fornitori ai negozi sono state ridotte al 23% (dal 90% del 2015)*
- *Il Bricolage del Cuore ha generato un investimento di oltre € 390.000 sul territorio nazionale per il miglioramento delle condizioni abitative di famiglie in difficoltà*

Milano, 1 giugno 2017 — Leroy Merlin, azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi, ha lanciato il **Report di Sostenibilità 2016 con l'obiettivo di creare una cultura dell'abitare responsabile, attraverso un'organizzazione sostenibile e che mette a disposizione soluzioni e prodotti per una casa ideale**. Tutto questo si riassume nella *mission* che recita: **"Ogni persona ha diritto alla propria casa ideale"**.

Dalla teoria alla pratica, sono molte le novità fattive introdotte quest'anno dall'azienda: prima tra tutte, **l'innovativa metodologia di bilancio partecipato**, attraverso il quale gli **stakeholder** possono **presentare le loro necessità, valutare le performance aziendali e il beneficio prodotto**. Per Leroy Merlin è stato dunque importante rendere partecipi i propri stakeholder in prima persona, fornendo un dato univoco **che non si riferisca solo al capitale economico** ma che prenda in considerazione **anche l'operato dell'azienda in Italia in senso più ampio con gli investimenti fatti, gli interventi previsti e i benefici effettivamente prodotti**. Da qui l'idea del bilancio partecipato che non si riduce alla **semplice rendicontazione** delle attività aziendali, ma è un vero e proprio **scambio di informazioni pluridirezionale** che coinvolge gli stakeholder nella definizione e condivisione delle politiche di sviluppo sostenibile.

Inoltre, per misurare in modo ancora più efficace l'effettivo raggiungimento degli obiettivi in ottica CSR, **Leroy Merlin è stata la prima azienda profit in Italia ad adottare come parametro quello del BES**, il "benessere equo e sostenibile" introdotto dalla recente riforma di Bilancio come uno degli strumenti di programmazione e valutazione della politica economica nazionale. Questo calcolo si traduce in concreto nell'applicazione ad una realtà aziendale dei **12 Indicatori** del BES, facendoli rientrare in **quattro macro-processi: a.) approvvigionamento, b.) deposito, trasporto e negozio, c.) vendita e uso e d.) comunità**. A livello pratico; dal totale del risultato operativo, di oltre 82 milioni di Euro, sono stati aggiunti o sottratti i valori economici delle quattro voci di cui sopra. **Il risultato è pari a oltre 80 milioni di Euro**, risultato più che soddisfacente che



l'azienda intende incrementare nei prossimi anni, affinché il beneficio prodotto sia superiore all'impatto creato.

Nel dettaglio, i **campi d'intervento di Leroy Merlin** nell'ambito della sostenibilità le sono tre: **l'habitat, l'azienda e la casa**. Per ognuna di queste categorie è stato **calcolato l'impatto materiale e immateriale prodotto dall'azienda in termini di sostegno alle comunità in cui essa opera**.

Proprio nell'ottica di attribuire un valore concreto sono stati applicati, ai tre campi di intervento sopra citati, degli indicatori di **output** e **outcome**: i primi sono attinenti al beneficio comune per la misurazione dei fenomeni che generano la riduzione degli impatti o la massimizzazione dei benefici previsti dal piano. Gli outcome sono gli effetti generati per la creazione del beneficio comune. Qui di seguito alcuni dei benefici prodotti più significativi.

- **Habitat Ideale** – all'interno di questo campo d'azione, Leroy Merlin intende includere tutte quelle azioni che rientrano nel rispetto e nella valorizzazione dei territori in cui è presente con i processi di approvvigionamento, trasporto e vendita.

Tra gli *highlight* più significativi segnaliamo:

- **Tracciabilità e certificazione del legno**: da gennaio 2017 la "politica gestione legno" prevede che il 100% dei prodotti dei fornitori Leroy Merlin debbano seguire i valori definiti dalla politica di gestione legno, mentre l'origine dei prodotti in legno tropicale debba essere tracciata. A dicembre 2016, il **98% dei prodotti in legno o a base legnosa sono tracciati/certificati. L'obiettivo quindi è stato raggiunto al 100%**.
- **Supply Chain Green**: con il progetto cross-docking l'azienda ha ridotto le consegne dirette dai Fornitori ai Negozi dal **90% al 23% dell'acquisto totale dell'Azienda**, riducendo così gli automezzi in circolazione, il consumo di carburante e la CO<sub>2</sub> prodotta.
- **Azienda Ideale** – sotto questo cappello vengono incluse tutte quelle azioni che garantiscono la sicurezza, il benessere e la serenità dei collaboratori attraverso la cultura della **condivisione** su diversi livelli; da quello **economico** (con la suddivisione dei profitti) alla **responsabilizzazione e crescita professionale dei collaboratori**, passando per la **formazione** e la **partecipazione di tutti alla costruzione della vision aziendale del futuro**.

Le best practice sono state:

- **Ripartizione dei profitti**: a ogni collaboratore è riconosciuto, anche economicamente, il ruolo di attore principale nel progresso e nella performance dell'Azienda e del Gruppo attraverso il **Premio di Progresso** (la distribuzione, ogni tre mesi, di un premio in denaro legato ai risultati economici positivi del negozio), il **Premio di Partecipazione ai Risultati** (dove il 20% del risultato economico viene suddiviso tra tutti i Collaboratori), **l'Azionariato** (attraverso il quale il Collaboratore sceglie di diventare Azionista del Gruppo e condividere il suo valore nel tempo). **L'obiettivo è stato raggiunto al 100% in quanto il 98% dei Collaboratori ha destinato la propria quota di Partecipazione ai risultati**



**all'azionariato Valadeo e sono stati condivisi 19 milioni di euro, un valore in crescita rispetto agli anni precedenti.**

- **Crescita professionale:** diversi momenti dedicati alla responsabilizzazione e autonomia dei Collaboratori tramite colloqui di valutazione e definizione degli obiettivi individuali, oltre all'identificazione e valorizzazione di tutti i Collaboratori che si sono distinti per merito e per i quali verranno messi in atto piani di formazione mirati. Si è registrata **una crescita del 5% rispetto allo scorso anno con un raggiungimento dell'obiettivo pari al 100%.**

- **Casa Ideale** – in altre parole, gli interventi concreti di Leroy Merlin sulla problematica dell'abitare.

In questo ambito, alcune delle iniziative di maggior successo sono state:

- **L'Agorà dell'Abitare:** il progetto intende intervenire sulla problematica dell'abitare per ovviare la difficoltà di molte persone di aver accesso a un'abitazione o di poter vivere in condizioni abitative sane e dignitose. L'Agorà si basa su tre principi fondamentali: è **una rete** di differenti soggetti (istituzioni, associazioni, singoli cittadini, aziende, ecc.) accumulati dalla volontà di lavorare sulla tematica dell'abitare e la valorizzazione dei beni comuni; è **un processo** (costituzione, condivisione, realizzazione) all'interno del quale vengono individuate le progettualità, tramite il confronto fra i vari soggetti coinvolti; è **un movimento** generatore di valore dove i beneficiari, terminato l'intervento, diventano parte attiva del progetto, partecipando alla realizzazione di altre iniziative.

**Ad oggi le Agorà attive sul territorio nazionale sono quattro e hanno visto il coinvolgimento di 20 diversi partner per un investimento totale di € 393.201 – l'obiettivo è stato raggiunto al 100%**

- **Empori Fai da Noi:** l'azienda si è fatta promotrice dell'apertura di luoghi di condivisione del materiale, in cui le persone o le famiglie in difficoltà, che necessitano di effettuare lavori di manutenzione di base, piccole ristrutturazioni o lavori di decorazione, possano utilizzare gratuitamente – come presso una biblioteca – gli utensili necessari. **L'obiettivo è stato raggiunto al 100% con l'apertura – a fine 2016 – di cinque empori.**

A dimostrazione dello scambio pluridirezionale che l'azienda ha instaurato con i propri stakeholder e che è alla base del concetto di partecipazione che ha guidato l'intera redazione del bilancio, Leroy Merlin ha di recente pubblicato ***Quando la fillera è sostenibile, il primo di tre e-book creati per contribuire alla diffusione della cultura dell'abitare sostenibile.*** L'e-book è scaricabile a questo [link](#).

#### **A proposito di Leroy Merlin**

Leroy Merlin è l'azienda multispecialista che offre la possibilità di migliorare la propria casa grazie all'offerta di soluzioni complete di prodotti e servizi. Arrivata in Italia nel 1996, Leroy Merlin annovera ad oggi 48 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale per un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro. Offre lavoro a più di 6.500 collaboratori, per il 99% azionisti del Gruppo stesso. Leroy Merlin crede che ogni persona abbia diritto alla propria casa ideale e si adopera per riqualificare



l'habitat delle persone in difficoltà, perché una casa migliore rende migliore la vita. Per ulteriori informazioni sull'azienda [www.leroymerlin.it](http://www.leroymerlin.it).

**Contatti:**

**Leroy Merlin:**

Laura Borghini – [comunicazione.interna@leroymerlin.it](mailto:comunicazione.interna@leroymerlin.it) [laura.borghini@leroymerlin.it](mailto:laura.borghini@leroymerlin.it)

Laura Bisi – [laura.bisi@leroymerlin.it](mailto:laura.bisi@leroymerlin.it)

**Noesis – Ufficio Stampa Leroy Merlin:**

Manuela Cera – Tel. 02 83105143 email: [manuela.cera@noesis.net](mailto:manuela.cera@noesis.net)

Alessandra Coral – Tel. 02 83105148 email: [alessandra.coral@noesis.net](mailto:alessandra.coral@noesis.net)

Chiara Degradi – Tel. 02 83105195 email: [chiara.degradi@noesis.net](mailto:chiara.degradi@noesis.net)