

Eco festa



CONTATTI:

Filippo Fiorio

cell. +39 329 8625839

uff. +39 041 5385426

filippo.fiorio@davidia.it

Introduzione

Le feste che animano da sempre e per tutto l'anno il nostro territorio sono un patrimonio: creano momenti insostituibili di aggregazione e sono l'occasione per riscoprire particolari aspetti delle nostre tradizioni. Spesso però questi momenti di ritrovo e intrattenimento, come molti altri gesti quotidiani, pesano sull'ambiente.

Con il progetto "Ecofesta" si vuole invertire questa tendenza: introdurre buone pratiche e buone abitudini nell'organizzazione di feste e manifestazioni pubbliche. L'obiettivo è quello di ridurre considerevolmente il loro impatto ambientale, diffondere nuovi stili di comportamento, dare una corretta informazione, educare al risparmio delle risorse senza che questo diventi un peso per gli organizzatori e per gli utenti.

Il progetto ha origine e prosegue l'impegno già diffuso in molte parti d'Italia per la diffusione di manifestazioni ecologiche, ma intende svilupparlo ulteriormente superandone l'ottica che spesso limita l'intervento all'esclusiva gestione dei rifiuti. Il modello "Ecofesta" proposto approfondisce il tema della sostenibilità e propone una visione più ampia dei comportamenti e delle attenzioni che possono essere attivate all'interno di una manifestazione: dalla proposta di strategie per un uso più razionale di acqua ed energia, alla promozione di modelli di mobilità sostenibile, dall'attenzione posta sulla qualità e la provenienza dei prodotti alimentari, alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali di ciascun territorio.

Gli obiettivi

Il progetto mira alla riduzione degli impatti ambientali e alla valorizzazione del territorio circostante la manifestazione, attraverso la promozione di attività, comportamenti e scelte d'acquisto che abbiamo come obiettivo la creazione di un sistema di sostenibilità integrata. Intendiamo con ciò la realizzazione di eventi che riescano ad impegnarsi sul fronte ambientale, nella promozione del tessuto socio-culturale, senza intaccare quell'equilibrio economico che gli permette di ripetersi anno dopo anno.

Obiettivi specifici del progetto sono:

- La **definizione di una griglia guida e di valutazione** per tutti i criteri di eco-compatibilità e marketing territoriale che una manifestazione può mettere in atto.
- La **creazione di un marchio "Ecofesta"** come strumento di promozione, certificazione e meccanismo incentivante nella scelta di adesione al progetto.
- La **progettazione di un piano di comunicazione** volto alla pubblicizzazione del progetto e ad offrire alle manifestazioni strumenti adeguati alla gestione e alla promozione della scelta ecologica.
- La **definizione di una rete di aziende di prodotti e servizi** che possano garantire alle manifestazioni la fornitura di quanto necessario al completo rispetto dei criteri individuati
- Promozione di **format per l'informazione e l'educazione ambientale** e **la promozione del territorio**, al fine di rendere più agevole ed efficace la messa in opera di queste iniziative da parte degli organizzatori.
- Creazione di un **network** che metta in collegamento e collaborazione le **manifestazioni** con le **istituzioni**, le **aziende**, i **cittadini** e tutti gli esponenti del **terzo settore** impegnati sul fronte socio-ambientale.

Il metodo

Il progetto "Ecofesta" propone agli organizzatori di eventi un metodo di lavoro e un supporto nel reperimento di tutte le informazioni e gli strumenti necessari al fine di garantire un corretto e agevole raggiungimento degli obiettivi esposti. La proposta consiste in un percorso che guida attraverso diverse aree operative strettamente interrelate:

- 1. Analisi e Valutazione.** Questa sezione prevede innanzitutto l'identificazione e la classificazione di tutte le attività che si svolgono all'interno della manifestazione. Ciascuna attività viene valutata attraverso criteri che ne misurano l'impatto sull'ambiente o il contributo in termini di informazione, educazione o promozione socio-ambientale. Al termine della valutazione viene calcolato se e in che misura l'evento può fregiarsi del marchio "Ecofesta" e usufruire del pacchetto comunicazione offerto.
- 2. Pianificazione.** Lo staff del progetto insieme agli organizzatori stende un piano di tutte le azioni da mettere in atto, individua i referenti e i partner necessari e ne pianifica l'esecuzione.
- 3. Formazione.** In prossimità dell'evento viene fornito tutto il supporto necessario alla formazione del personale addetto all'organizzazione, attraverso la fornitura di un manuale operativo e di una serie di schede di specifica delle singole aree operative. Viene inoltre predisposto per la produzione il pacchetto di strumenti di comunicazione "Ecofesta".
- 4. Comunicazione ed Esecuzione.** Vengono messi in atto gli strumenti promozionali, informativi e relazionali predisposti per la manifestazione e viene dato il via al piano di gestione eco-sostenibile dell'evento.
- 5. Verifica.** I criteri di analisi e valutazione della manifestazione prevedono alla sua conclusione una verifica degli effettivi risultati conseguiti e un raffronto con le edizioni precedenti.

Griglia di valutazione

L'ottica perseguita è quella della corretta gestione delle risorse per ciascuna attività che la realizzazione e l'organizzazione di una festa comporta. L'innovazione che si intende introdurre con il progetto "Ecofesta" è quello di portare l'attenzione a tutto il ciclo della gestione delle risorse, dalla produzione all'utilizzo, e non solo della parte finale del processo, lo smaltimento.

Le attività sono state raggruppate in tre aree:

- ◎ **Ristorazione.** È l'ambito di maggior peso e importanza, riguarda infatti tutte le scelte di acquisto delle materie prime alimentari, le attrezzature e i prodotti monouso utilizzati per il personale e il servizio al pubblico, in particolare le stoviglie usa e getta di cui si fa grande uso.
- ◎ **Accoglienza.** Raccoglie le attività che concernono la preparazione, la gestione e la cura dell'area di svolgimento dell'evento, al fine di garantire la massima comodità nel massimo rispetto del contesto in cui si è inseriti.
- ◎ **Comunicazione.** Raccoglie le attività di promozione, volte a potenziare la visibilità delle manifestazioni che hanno fatto una scelta ecologica; le attività di informazione ed educazione svolte durante le feste, al fine di trasmettere anche al pubblico i valori e le indicazioni utili ad un maggiore rispetto dell'ambiente e valorizzazione del proprio territorio.

Per ciascuna area verrà predisposta e consegnata una scheda tecnica che conterrà la griglia con l'elenco degli aspetti e caratteristiche delle risorse impiegate, con tutte le indicazioni per un loro corretto impiego al fine della riduzione degli impatti ambientali. Verrà inoltre offerto agli organizzatori tutto il supporto per individuare tutti i fornitori di prodotti e servizi necessari, nonché la gestione degli eventuali rapporti con istituzioni e in particolare gli enti incaricati della gestione dei rifiuti.

Ristorazione

- Efficienza energetica delle attrezzature.
- Detergenti e detersivi a marchio Ecolabel.
- Raccolta differenziata.
- Risparmio idrico e recupero e trattamento delle acque reflue.
- Prodotti monouso biodegradabili, riciclabili o riciclati.
- Riduzione o eliminazione del packaging.
- Raccolta e smaltimento grassi, oli e rifiuti speciali.
- Prodotti alimentari da coltivazione biologica e a Km 0.
- Formazione del personale.

Accoglienza

- Toilette a risparmio idrico.
- Illuminazione a basso consumo energetico.
- Trattamento degli spazi verdi senza l'uso di pesticidi.
- Pianificazione di una mobilità sostenibile.

Comunicazione

- Promozione delle attività e delle produzioni locali attraverso la predisposizione di mostre mercato.
- Promozione e informazione su iniziative volte alla salvaguardia della biodiversità del territorio locale.
- Distribuzione di materiale inerenti la svolta ecologica della manifestazione e questionari per raccogliere le opinioni del pubblico in merito.
- Organizzazione di incontri informativi e formativi sul tema della sostenibilità integrata.
- Organizzazione di attività ludico-educative per i bambini sul tema dell'ambiente e della conoscenza del proprio territorio.

















Pacchetto comunicazione "Ecofesta"

La predisposizione di un pacchetto di strumenti di comunicazione dedicati al progetto "Ecofesta" mira da un parte a garantire allo stesso un'adeguata visibilità sul territorio, così da garantirne la diffusione e la raccolta di adesioni; dall'altra vuole fornire agli organizzatori un valore aggiunto e un supporto per i propri eventi, che possono in questo modo ottenere dalla scelta ecologica un potenziamento e un miglioramento nella promozione della manifestazione, nella comunicazione al pubblico e nel suo coinvolgimento attivo.

Si vuole inoltre offrire agli organizzatori la possibilità di disporre di una serie di strumenti dallo schema preconfezionato, ma personalizzati sui contenuti dell'evento, che ne faciliti la realizzazione e ne garantisca una standard di qualità.

Andiamo quindi a dettagliare i contenuti del pacchetto comunicazione:

-  **Marchio "Ecofesta"**. Identificherà in maniera univoca le manifestazioni che aderiranno al progetto e ne seguiranno le linee guida di comportando entro determinati standard minimi. Sarà inoltre attribuito un grado di rispetto dei parametri del progetto, inserendo nel marchio consegnato e utilizzato dagli eventi una serie di stelline di qualità, come nella tradizione del settore alberghiero.
-  **Manuale "Ecofesta"**. Consisterà nella definizione di linee guida e di schede operative per la gestione ecocompatibile di tutte le attività presenti nelle manifestazioni, come spiegato in precedenza.
-  **Catalogo "Ecofesta"**. Conterrà le caratteristiche dei prodotti e servizi utili al rispetto dei parametri, con tutti i contatti delle aziende e dei referenti, al fine di agevolare al massimo gli acquisti e la logistica, tramite anche l'indicazione di distributori convenzionati.

- 
Sito Internet. Conterrà il calendario di tutte le manifestazioni aderenti, il catalogo di prodotti e servizi in versione elettronica, tutte le informazioni presenti nel manuale e nelle schede tecniche, nonché tutte le informazioni circa le caratteristiche del progetto e i partner che lo sostengono e contribuiscono alla sua realizzazione.
- 
Magazine "Ecofesta". Per ciascuna "Ecofesta" verrà offerto un format che oltre a contenere il programma e le iniziative dell'evento, pubblicherà e spiegherà ai fruitori della festa le innovazioni ecologiche apportate, fornirà le istruzioni per il corretto uso dei materiali da riciclare e darà informazioni generali in materia di educazione ambientale. Sarà utile inoltre anche per la raccolta di contributi pubblicitari.
- 
Tovaglietta "Ecofesta". Il più classico degli strumenti di comunicazione delle feste paesane. Conterrà una breve spiegazione delle azioni messi in opera dal progetto, che potranno essere inserite anche in forma di gioco. Ospiterà anch'esso spazi per inserzioni pubblicitarie al fine di garantire un'ulteriore entrata all'organizzazione.
- 
Corner "Ecofesta". Uno stand preallestito di facile montaggio e trasporto, che fungerà da centro informativo "Ecofesta", ma potrà essere sfruttato anche da coloro a cui verrà dato di volta in volta in gestione, che potranno essere gli stessi organizzatori come associazioni o gruppi del territorio.
- 
Dèpliant "Ecofesta". Uno strumento semplice e maneggevole da distribuire al pubblico all'interno del corner "Ecofesta", che conterrà una sintesi di tutte le informazioni sul progetto. Anch'esso potrà essere personalizzato in accordo con gli organizzatori.
- 
Dibattiti e conferenze. Verrà offerto agli organizzatori tutto il supporto organizzativo per la realizzazione dei momenti di incontro previsti nei criteri "Ecofesta". Saranno affiancati sia nella gestione dell'evento stesso, che nella sua preparazione e nel reperimento degli ospiti.
- 
Laboratori educativi. Verrà offerto un format per l'organizzazione di laboratori educativi e di intrattenimento per i bambini, per i quali si potrà scegliere fra una serie di temi appositamente confezionati e la cui gestione verrà data in mano a strutture educative specializzate.
- 
Mostre mercato. Anche per questo aspetto sarà offerto supporto a quegli organizzatori che non abbiano esperienza nella predisposizione di esposizioni e mercatini, sia per l'allestimento delle aree che per il reperimento dei partecipanti.
- 
Promozione del territorio. Verrà offerta una consulenza e un'affiancamento per l'identificazione delle tematiche e dei progetti più interessanti a cui dare risalto durante la manifestazione.
- 
Segnaletica. La gestione dei rifiuti e di tutte le altre novità introdotte da "Ecofesta" sarà supportata da una segnaletica che guiderà il personale e il pubblico ad una corretta interpretazione e comportamento.
- 
Responsabile "Ecofesta". Al fine di garantire la massima fluidità e coordinazione delle diverse azioni sarà nominato un responsabile supervisore di tutte le attività. Questo potrà essere una persona adeguatamente istruita dell'organizzazione o una persona esterna fornita dallo staff "Ecofesta".

Partnership

L'individuazione e la concretizzazione di partnership sia per il progetto nel suo insieme che contestualizzate sui singoli eventi, sarà una condizione fondamentale alla buona riuscita delle manifestazioni e al successo di "Ecofesta".

Sintetizziamo brevemente i settori in cui saranno ricercate le collaborazioni:

- ☑ **Pubblica amministrazione.** Il suo ruolo sarà di incentivare ed agevolare la svolta ecologica delle manifestazioni pubbliche, attraverso forme diverse quali: contributi economici, agevolazioni burocratiche e fiscali, servizi predisposti ad hoc.
- ☑ **Public utilities.** La collaborazione delle aziende di gestione dei rifiuti, dei trasporti pubblici, delle forniture di acqua e luce e di tutti gli altri servizi pubblici che vengono chiamati in gioco nell'organizzazione di un'evento potrà sia ridurre determinati costi che permettere delle facilitazioni nelle dinamiche di fornitura dei servizi.
- ☑ **Fornitori e distributori di prodotti e servizi.** Offrendo loro la possibilità di conquistare un nuovo segmento di mercato, sarà importante che queste aziende si sforzino al massimo per sostenere e facilitare l'adozione delle proprie soluzioni a basso impatto ambientale.
- ☑ **Associazioni di categoria.** Saranno chiamate a sostenere l'impegno che spesso i propri associati mettono nell'organizzazione delle feste del proprio territorio, e la visibilità che è possibile offrire al proprio settore in queste occasioni pubbliche.
- ☑ **Terzo settore.** Spesso gli ideatori di manifestazioni, associazioni, consorzi e pro loco giocano un ruolo determinante nella crescita di una sensibilità ambientale e nella sua affermazione concreta.