

TNT Post, un progetto triennale di mobilità sostenibile

TNT sostiene come sponsor il Giro d'Italia Elettrico 2011 di Corrente in Movimento e annuncia un programma di rinnovo totale del parco motorini con mezzi a zero o basso impatto ambientale

Milano, 13 aprile 2011 - **TNT Post**, il primo operatore privato del mercato postale in Italia, annuncia l'avvio di un programma triennale che prevede la **totale sostituzione del parco motorini della flotta aziendale di TNT Post entro il 2013**, con motorini sia elettrici che a ridotte emissioni.

TNT Post Italia, che sostiene come sponsor il progetto *Corrente in Movimento – Giro d'Italia Elettrico 2011*, al via il prossimo 8 maggio, **comunica l'acquisto di un primo slot motorini completamente elettrici a partire da Maggio 2011**, che andranno ad aggiungersi ai motorini Piaggio Liberty a ridotte emissioni già inseriti da TNT Post nelle città di Milano, Padova e Firenze all'inizio del 2011. In questo modo entro quest'anno oltre un terzo del parco motorini TNT Post sarà rappresentato da mezzi a zero o ridotte emissioni. Entro il 2013, la sostituzione sarà completa.

“Consapevole dell'importanza di limitare le emissioni di CO2 nell'atmosfera, TNT Post Italia ha scelto di contribuire attivamente alla realizzazione di progetti di mobilità sostenibile: per questo già ad inizio 2011 abbiamo intrapreso un programma di rinnovamento della nostra flotta di motorini sul territorio italiano per il recapito postale con veicoli in grado di ridurre fortemente o azzerare completamente le emissioni” - ha dichiarato **Luca Palermo, Amministratore delegato di TNT Post Italia**. *“Con la partecipazione al bellissimo progetto di 'Corrente In Movimento' siamo convinti di contribuire in modo efficace alla sensibilizzazione dei cittadini, degli operatori economici e delle amministrazioni locali sul tema della riduzione dell'inquinamento da CO2”*.

Già da alcuni anni TNT Post ha definito e avviato una policy a favore della sostenibilità ambientale, promuovendo scelte e comportamenti aziendali compatibili con l'obiettivo di salvaguardia delle risorse del pianeta; questo programma è coerente con l'impegno del Gruppo TNT- quotato alla Borsa di Amsterdam - nel campo della responsabilità sociale di impresa che ha portato a una partnership con le Nazioni Unite a sostegno dell'**Environment Programme** al fine di sostenere la lotta all'inquinamento nel mondo.

L'impegno del Gruppo TNT sul fronte della mobilità sostenibile è inoltre sancito dal programma **PlanetMe**, implementato a livello globale, che si propone di ridurre drasticamente il livello di emissioni di CO2 delle operazioni del gruppo, con l'ambizione di diventare il primo player nei trasporti a zero emissioni a livello internazionale.

Nel 2010 il Gruppo TNT ha ottenuto, per la quarta volta consecutiva, il riconoscimento della prima posizione all'interno dei **Dow Jones Sustainability Indexes** per il settore industriale, prodotti e servizi.

In linea con questo impegno in campo ambientale, in TNT Post Italia vengono favorite le soluzioni a basso impatto ambientale sia all'interno dell'azienda che all'esterno, privilegiando le relazioni con i fornitori che attuano scelte eco-compatibili e coinvolgendo i clienti in iniziative volte al miglioramento del loro 'profilo



ambientale': tale impegno di TNT Post Italia per la salvaguardia dell'ambiente è stato riconosciuto nel 2010 dal **Forest Stewardship Council** - primo ente certificatore mondiale nell'ambito del green printing - che identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera ecocompatibile e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Gruppo TNT

TNT fornisce ad aziende e consumatori in tutto il mondo una vasta gamma di servizi postali e di trasporto espresso. Con sede centrale in Olanda, TNT si avvale di una rete distributiva efficiente in Europa e Asia ottimizzando le performance a livello mondiale. TNT è presente in oltre 200 paesi e impiega circa 156.000 persone. Nel 2010, TNT ha dichiarato un fatturato di € 11,3 miliardi e un utile operativo di € 660 milioni. TNT è quotata ufficialmente alla Borsa di Amsterdam. TNT è consapevole della responsabilità sociale dell'azienda e ha stretto partnership con le Nazioni Unite per il World Food Programme e per l'Environment Programme al fine di sostenere la lotta alla fame e all'inquinamento nel mondo. I nostri sforzi sono stati riconosciuti: nel 2010 TNT ha ottenuto, per la quarta volta consecutiva, il riconoscimento di massimo leader nel settore industriale, prodotti e dei servizi di Dow Jones Sustainability Indexes. Maggiori informazioni su TNT sono disponibili sul sito web <http://group.tnt.com>

Per ulteriori informazioni:

TNT Post Italia

Valentina Pavan
Tel. 02 50720310
www.tntpost.it

Weber Shandwick

Enrico Nonino
Tel. 02 57378.1 - 339 1229085
Hélène Thiery
02 57378402 - 3460826973
enonino@webershandwick.com
hthiery@webershandwick.com